



Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

F.I.L.A. SPONSOR DIDATTICO DEL MUBA E DELLA MOSTRA-GIOCO VIETATO NON TOCCARE

Insieme per promuovere e stimolare l'espressione artistica dei più piccoli

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed oggi icona della creatività in molti Paesi del mondo, sostiene **MUBA**, il Museo dei Bambini di Milano, con il suo love brand **GIOTTO**.

Una partnership ormai storica, nata dalla condivisione degli stessi valori, al cui centro vi sono i bambini e le loro famiglie. Una partnership che oggi abbraccia la mostra-gioco **Vietato Non Toccare**, aperta dal 22 gennaio al 15 settembre, confermando **GIOTTO** - marchio storico e sinonimo per eccellenza di "colore nato per accompagnare i più piccoli" - **sponsor didattico**, impegnato nella fornitura di un'ampia gamma di prodotti e nella realizzazione di guide didattiche e di approfondimento per le scuole, uno strumento grazie a cui gli studenti possono continuare in classe il percorso di sperimentazione iniziato nella splendida cornice della Rotonda della Besana.

Tra le attività proposte, gli amatissimi **DidòLab**, originali laboratori-gioco studiati ad hoc per stimolare la manipolazione e la sperimentazione sensoriale secondo gli affascinanti concetti del fuori scala, dell'immersione, dell'alto impatto e dei nuovi strumenti. I **DidòLab**, nati grazie alla collaborazione con F.I.L.A. e il suo ormai storico **Didò**, la pasta per giocare **Made in Italy** e naturale hanno conquistato i più piccoli e si sono confermati come attesissimo appuntamento anche per il 2016.

La partnership con MUBA testimonia il continuo impegno di F.I.L.A. verso tutte quelle realtà, nazionali e locali, che rispecchiamo il medesimo **DNA** votato a valorizzare la creatività e la capacità espressiva di bambini e ragazzi accompagnandoli nel loro percorso artistico.

Sono infatti molte le iniziative ad oggi attive ed ognuna è sostenuta da un marchio F.I.L.A. scelto per essere in sintonia con il target e il percorso proposto. Così per esempio **GIOTTO**, il brand icona per disegnare, colorare e dipingere è stato **Colore Ufficiale delle Attività Educational della 56. Esposizione Internazionale d'Arte alla Biennale di Venezia**. **Tratto Pen**, simbolo della linea dedicata alla scrittura per ragazzi ed adulti, fin dal 2004 è la "penna ufficiale" del **Festivaletteratura di Mantova** oltre ad essere protagonista dei laboratori sul tema **Ri-Tratto** figurativo e descrittivo. **LYRA** il brand di F.I.L.A. dedicato al disegno e alle belle arti è invece presente a **Lucca Comics&Games**, il più importante Festival italiano dedicato al fumetto, al cinema d'animazione, all'illustrazione e al gioco, firmando tutte le principali attività laboratoriali ed entertainment di **Lucca Junior**.

Quello di F.I.L.A. vuol dunque essere un percorso in cui l'attenzione alla qualità dei prodotti s'intreccia con un costante presidio verso quei progetti educativi e culturali che condividono il comune obiettivo di valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e di rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

Ufficio Stampa
Cantiere di Comunicazione
Antonella Laudadio
02 87383180
a.laudadio@cantiereedicomunicazione.com

GIOTTO

GIOTTO
be-bè

tratto

DAS

PONGO

Didò

LYRA
Germany

MAIMERI

FILA
GROUP



Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini) è l'azienda che ha conquistato l'Italia con i prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere ed è oggi un'icona della creatività in molti Paesi del mondo grazie a marchi come GIOTTO, Tratto, DAS, Didò, Pongo, LYRA. Nata a Firenze nel 1920, F.I.L.A. rappresenta una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, ha oggi raggiunto dimensioni globali ed è quotata alla Borsa di Milano – segmento STAR.

Sotto la guida di Massimo Candela, azionista di controllo e CEO di F.I.L.A., l'azienda è stata caratterizzata negli ultimi vent'anni da una significativa crescita con un fatturato di oltre 230 milioni di euro nel 2014 e una serie di acquisizioni strategiche: l'italiana Adica Pongo nel 1994, la statunitense Dixon Ticonderoga nel 2005, la tedesca LYRA nel 2008, la messicana Lapiceria Mexicana nel 2010, la brasiliana Lycin nel 2012. A queste acquisizioni si aggiunge nel 2011 una partecipazione nell'indiana Writefine Products Private Limited. A ottobre 2015 è stata perfezionata l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione del 32,5% che ha portato F.I.L.A. a detenere il 51% della società.

Nel 2014, F.I.L.A. e Maimeri (storica azienda italiana attiva nel settore della produzione e del commercio di colori, vernici, articoli e accessori per le belle arti) costituiscono Industria Maimeri. La joint venture che segna un passo decisivo per la crescita del Gruppo nel mercato delle belle arti.

F.I.L.A. è attiva con 11 stabilimenti produttivi e 19 filiali nel mondo e impiega circa 5.000 persone.

GIOTTO

GIOTTO
be-bè

tratto

DAS

PONGO

Didò

LYRA
Germany

MAIMERI

FILA
GROUP