



I settori di intervento

Dal 1991 Fondazione Cariplo è impegnata nel sostegno e nella promozione di progetti nel campo dell'Arte e Cultura, dell'Ambiente, della Ricerca scientifica e del Sociale dedicandosi a chi è in difficoltà. In questi anni, la Fondazione, con la sua azione, ha consentito la realizzazione di **oltre 33 mila progetti di organizzazioni non profit**, con un impegno di circa **3 miliardi di euro**. È il principale ente filantropico in Italia: oltre 1000 progetti sostenuti ogni anno con circa 150 milioni di euro.

#storiedipersone

Distribuzione dei contributi nei territori* di competenza di **Fondazione Cariplo** per il 2017

160.517.426
euro
contributi deliberati

1.133 N. totale di contributi deliberati

BERGAMO

43 contributi | € 6.067.200

BRESCIA

49 contributi | € 7.196.060

COMO

58 contributi | € 6.185.324

CREMONA

17 contributi | € 1.494.900

LECCO³

22 contributi | € 6.202.000

LODI⁴

7 contributi | € 2.757.000

MILANO

567 contributi | € 52.559.776

MONZA E BRIANZA

33 contributi | € 3.297.950

MANTOVA

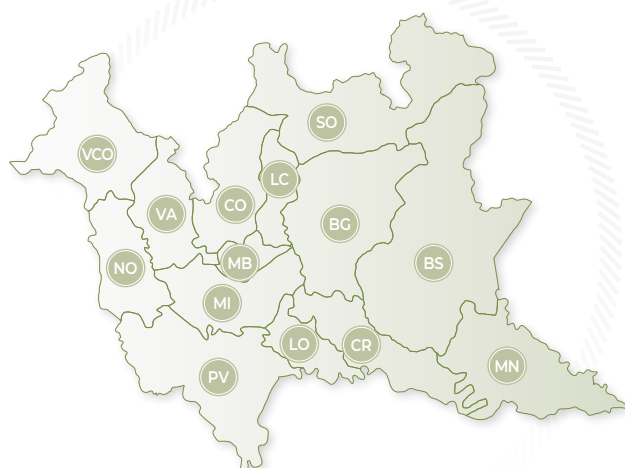
17 contributi | € 3.389.000

PAVIA⁵

57 contributi | € 15.345.779

SONDRIO

10 contributi | € 1.207.000



VARESE

23 contributi | € 4.982.961

NOVARA

24 contributi | € 1.526.000

VERBANO-CUSIO-OSSOLA

9 contributi | € 1.885.000

ALTRE ZONE (PIEMONTE)

24 contributi | € 1.544.839

ALTRE ZONE

125 contributi | € 10.008.072

ESTERO

10 contributi | € 603.000

Totale parziale:

126.251.861 euro
contributi deliberati

1.095 contributi deliberati



Progetti propri e altre iniziative di Fondazione Cariplo

38 contributi | € 34.265.566

Classificazione dei contributi secondo lo schema della Fondazione delineato dalla Commissione Centrale di Beneficenza

Ambiente
Arte e Cultura
Ricerca Scientifica e Trasferimento Tecnologico
Servizi alla Persona
Fondazioni di Comunità e altri Enti di Grantmaking

Totale

	2017
N.	Mln euro
98	19,74
548	41,39
120	25,72
333	53,95
34	19,73
1.133	160,52

* si è considerata la sede dell'organizzazione ai fini del riparto

³ Importo comprensivo delle erogazioni emblematiche maggiori - ⁴ Importo comprensivo della erogazione emblematica maggiore di euro 2.050.000 deliberata a favore della Fondazione Parco Tecnologico Padano - ⁵ Importo comprensivo delle erogazioni emblematiche maggiori

I programmi Intersectoriali

Quattro programmi di grande impatto che interessano le periferie, il recupero delle Aree interne, l'occupazione giovanile e l'impresa sociale. 40 milioni di euro in tre anni.

Lacittàintorno

per migliorare il benessere e la qualità della vita per gli abitanti dei quartieri intorno al centro storico di Milano.

AttivAree

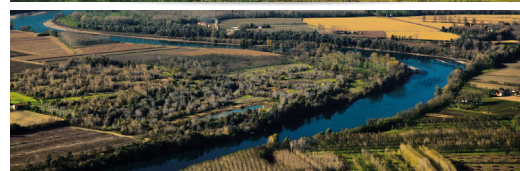
per riattivare e aumentare l'attrattiva delle Aree interne, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno.

Cariplo Factory

per la crescita dei giovani e la creazione di job opportunities attraverso logiche di trasferimento tecnologico.

Cariplo Social Innovation

per permettere al Terzo Settore evoluto di fare un salto di qualità e stare sul mercato, con buone idee e servizi sostenibili.



PROGRAMMA

QUBÌ - La ricetta contro la povertà infantile

QuBì - La ricetta contro la povertà infantile è un programma pluriennale da 25 milioni di euro che intende coinvolgere la città di Milano nel suo complesso: aziende, istituzioni e singoli cittadini sono chiamati a scrivere una ricetta comune che permetta di dare risposte concrete alle famiglie in difficoltà e creare percorsi di fuoriuscita dal bisogno. Fondazione Cariplo con il sostegno

di Fondazione Vismara, Intesa Sanpaolo Spa, Fondazione Fiera Milano e in collaborazione con il Comune di Milano e le organizzazioni del Terzo Settore che operano su questo fronte, si pone l'obiettivo di contrastare la povertà, in particolare quella che colpisce le famiglie e i più piccoli.

Fondazione Cariplo: filantropia, persone e luoghi dal 1816

Una storia che affonda le sue origini nella Commissione Centrale di Beneficenza, con un motto: **Tute servare, munifice donare**. Nel giugno del 2016, Fondazione Cariplo avvia una profonda attività di analisi che ha portato ad una nuova rappresentazione identitaria, un nuovo brand. Si è trattato di un percorso inusuale, che è partito dal basso, con l'ascolto di persone che dall'esterno hanno offerto, attraverso il loro punto di vista, un mosaico di percezioni e di suggerimenti. Tute servare, munifice donare. Conservare con cura, per donare con generosità rappresenta perfettamente e sintetizza l'attività di Fondazione Cariplo fa: conservare un patrimonio, metterlo a reddito e trarre le risorse economiche per svolgere l'attività filantropica in modo moderno e professionale.



Fondazione Cariplo

Via Daniele Manin, 23 - 20121 Milano
Tel. 02 62391 | www.fondazione cariplo.it

