

MUBA
MUSEO DEI BAMBINI MILANO

X





Partnership

Ferrovie dello Stato inaugura ufficialmente il nuovo treno ultraveloce Frecciarossa 1000.

MUBA, EXPLORA Roma, Città della Scienza di Napoli vengono incaricati da FS di realizzare un'installazione permanente del nuovo modello e di organizzare dei momenti di approfondimento relativi ai contenuti innovativi e alla nuova tecnologia del Frecciarossa 1000.

MUBA ha declinato il tema in due diverse attività:

- Installazione permanente Frecciarossa 1000
- Laboratori sul tema de “Il viaggio”

Il risultato finale è stata una partnership di grande successo, che ha permesso a migliaia di bambini di giocare con Frecciarossa 1000 e di far parte di un progetto ludico-educativo che ha veramente “collegato” l'Italia.

Conferenza Stampa

6 giugno 2015

Conferenza stampa di presentazione, in anteprima nazionale, del nuovo spot Frecciarossa 1000 per la regia di Pupi Avati, presente alla giornata-evento.

Grande partecipazione di pubblico e media presso gli spazi della Rotonda di via Besana, per l'occasione messi a disposizione di FS da MUBA.



Installazione Frecciarossa 1000

6 giugno 2015

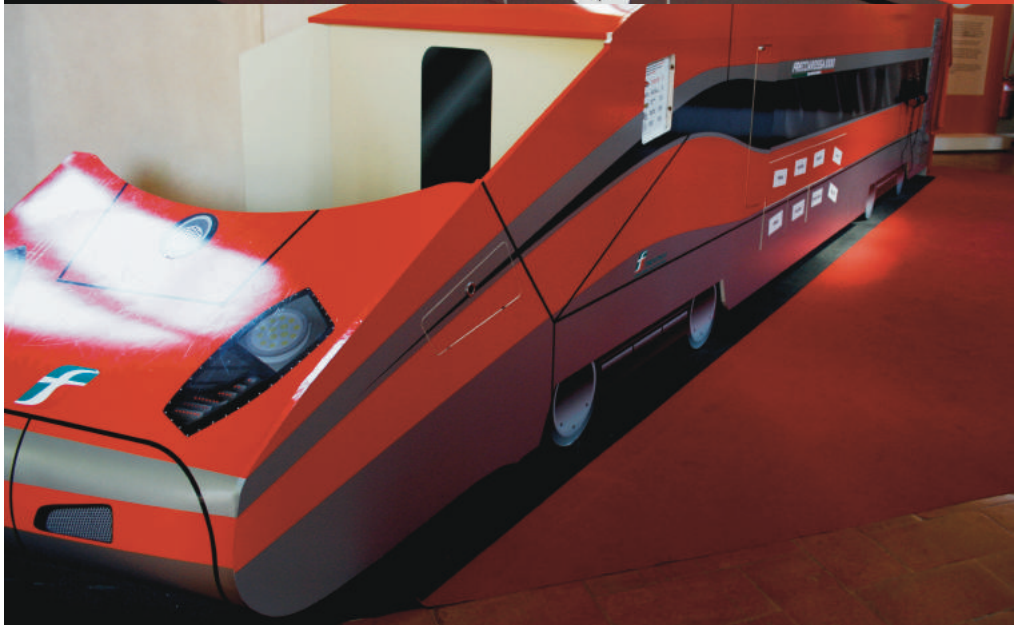
Inaugurata ufficialmente l'installazione fissa Frecciarossa 1000, all'interno della quale i bambini hanno potuto sperimentare ed esplorare il tema del viaggio. Attraverso diversi momenti di gioco hanno provato le emozioni tipiche del viaggiare, grazie alla scoperta del mezzo di trasporto.

L'installazione riprendeva fedelmente la forma e i colori caratterizzanti del Frecciarossa 1000, dando vita così a un contenitore pieno di sorprese, emozioni, immagini e giochi. L'installazione fissa del Frecciarossa 1000 è stata posizionata



per un periodo superiore a quanto contrattualmente concordato, ovvero da giugno 2015 fino ad aprile 2016, dato l'altissimo gradimento da parte dei bambini che "a grandissima richiesta" lo hanno voluto per più tempo.

La zona in cui è stato posizionato è lo spazio MUBA di libera fruizione con accesso gratuito da parte del pubblico, per il quale non è previsto alcun biglietto d'ingresso. Per tale motivo è impossibile quantificare il numero esatto dei visitatori, è possibile però ipotizzare una media di 5.000 bambini al mese.



Laboratori sul viaggio

Cosa?

Nel corso dei laboratori gratuiti dedicati alle scuole di primo grado (bambini di 6-10 anni) sono stati approfonditi i temi legati all'emozione e alla scoperta del viaggio, alla velocità e alla possibilità di percorrere, in tempi brevissimi, lunghe tratte con Frecciarossa 1000, alla scoperta di nuovi luoghi e città.

Quando?

12 febbraio

9 marzo

5 aprile

5 maggio

Presenze

580 persone





la comunicazione

Tramite mezzi di comunicazione MUBA:

- Logo aziendale presente sul sito nello spazio dedicato;
- Newsletter dedicata per comunicare l'evento;
- Social media, quali: Facebook, Instagram, Twitter.
- Totem informativo all'ingresso della Rotonda di via Besana;
- Totem informativo all'entrata di MUBA-Museo dei Bambini Milano;
- Box sul sito di MUBA dedicato alla sponsorizzazione, all'installazione di gioco e ai laboratori offerti gratuitamente alle scuole;



Presenza di pannelli-gioco brandizzati Frecciarossa1000, ospitati nel giardino della Rotonda e successivamente all'interno del Museo.

La partnership è stata inoltre comunicata da MUBA attraverso:
 Comunicato Stampa
 Linkaggio sito aziendale
 Presenza del logo in tutti i materiali grafici prodotti dal Museo.



+treno-Co₂

